

## DOSSIER DE PRENSA

---

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE HACEN ECO DE LA NUEVA MARCA CORPORATIVA DE LOS GRADUADOS SOCIALES

---

- *La iniciativa del Consejo General de Graduados Sociales de España de promover una identidad corporativa unificada para todos los Colegios y profesionales ha tenido una amplia repercusión*

*Madrid, 4 de enero de 2024.* La nota de prensa sobre la nueva identidad corporativa de los graduados sociales, impulsada desde este Consejo General para destacar nuestra especialización profesional y capacidad de asesoramiento en el ámbito de las relaciones laborales y los recursos humanos, ha recorrido los medios de comunicación.

Con la nueva marca se quiere unificar también la identidad visual de todos los Colegios para que sea más fuerte y fácil de reconocer y al mismo tiempo, dar una herramienta a cada graduado y graduada social para que potencie su propia marca profesional.

Os dejamos los links para que podáis consultar las principales noticias que se han publicado sobre esta iniciativa:

**europa press**

LEFEBVRE  
**EL DERECHO**

**LEGALTODAY**

**lawyerpress®**



**DIARIO JURÍDICO**.com

NOTICIAS DE