

## “Es positivo porque hay mucho ‘trapicheo’”

**José M. Giraldo** GRADUADOS SOC. DE BADAJOZ

D. V.  
 lcb@elperiodico.com  
 MÉRIDA

Con más de 24 años de experiencia en el asesoramiento del mundo laboral, el presidente del Colegio Oficial de Graduados Sociales de Badajoz considera positiva la medida de este plan especial contra el fraude, teniendo en cuenta los resultados precedentes de las dos ocasiones anteriores.

**—¿Cree que este nuevo plan será efectivo?**

—Creo que sí, porque con los anteriores terminó aflorando bastante empleo sumergido, según los datos oficiales que nos trasladaron como balance. Entonces, se realizaron un alto porcentaje de nuevas altas en la Seguridad Social. Estas campañas masivas son siempre buenas porque además con los inspectores que hay aquí en Extremadura, que son escasos, no tienen tiempo para llegar a todos sitios.

**—¿Por qué existe tanta economía sumergida en la región?**

—En Extremadura hay un ‘trapicheo’ total desde hace mucho tiempo. Todo el mundo cobra el paro y trabaja y a las dos partes les viene bien. A los empresarios porque les ahorra el coste y los empleados porque tienen dos sueldos, sobre todo en el sector del campo, donde incluso hay problemas para firmar las peonadas; la gente no quiere y se las da a sus familiares. Esta mentalidad está muy extendida, desgraciadamente, en Extremadura, y por eso estas campañas ayudan a concienciar de este problema.

**—Precisamente parte del trabajo de los graduados sociales consiste en concienciar de lo contrario, ¿no?**

—Nosotros siempre insistimos en que hay que dar de alta a los trabajadores, aunque sea con contratos de algunas horas, o a media jornada, porque lo que no te van a perdonar es que descubran a un trabajador sin estar dado de



EL PERIÓDICO

**“ Este tipo de campañas ayudan a concienciar porque hay mucho fraude”**

alta. Entonces las multas son altísimas y, sin embargo, si el problema que se detecta es por horas, la solución es más factible. Pero es muy difícil cambiar la mentalidad.

**—¿Cuáles son los sectores con mayores dificultades?**

—Sobre todo en la hostelería, en los fines de semana y por la noche, donde es muy difícil que se les de de alta; y si además, se es reticente siempre en condiciones normales, con la crisis esto se ha acentuado más porque hay menos ingresos y se lo piensan mucho para hacer un contrato. Nosotros insistimos bastante porque todos los trabajadores tienen que estar cubiertos. Cuando luego lo hacen, se dan cuenta de que compensa el esfuerzo económico que se realiza. ≡

## “Es más necesario en otros sitios que aquí”

**Javier Ceballos** GRADUADOS SOC. DE CÁCERES

D. V.  
 jcb@elperiodico.com  
 MÉRIDA

Subraya que su valoración es a título personal, pero al presidente del Colegio Profesional de Graduados Sociales de Cáceres no le gusta la campaña especial que se va a poner en marcha por tercera vez en esta legislatura en Extremadura.

—¿Qué le parece la medida?

—Mi opinión es como profesional del sector, no como presidente del colegio. Las inspecciones ya habituales que se realizan en Cáceres funcionan bien por lo que el que vengan ahora funcionarios de fuera durante un tiempo concreto es innecesario. Quizás en Madrid o en Barcelona valga la pena, pero aquí no, y si faltan algunos inspectores en Extremadura pues que se cubran las plazas. No tenemos aquí ni tantas empresas ni tantos trabajadores para una operación así. Además, se traslada la impresión de que no se hacen las cosas bien, y eso no es así. Los inspectores de aquí conocen la comarca, las empresas y muchas, por cierto, son visitadas varias veces al año. No somos los que más necesitamos estas inspecciones.

—¿Por qué la región está a la cabeza de la economía sumergida?

—Yo esos datos no los conozco ni los manejo y no sé si son fiables o subjetivos. Lo que no podemos es tirarnos piedras contra nuestra propio tejado si damos esta imagen de nuestros propios empresarios. En las otras dos inspecciones especiales anteriores sí se nos hizo saber que iba a comenzar la campaña, pero luego no sé realmente qué magnitud tuvieron porque no nos trasladaron los datos en ningún informe, sólo supimos lo que se publicó en la prensa, así que tampoco sé si realmente tuvieron efecto.

—¿Qué pautas siguen cuando son informados del inicio de estas campañas especiales?

—Pues trasladárselo a los colegiados que



EL PERIÓDICO

Se traslada la impresión de que no se hacen las cosas bien, y eso no es así”

tenemos y luego ellos a los clientes. Todos estamos interesados en que se produzcan las regularizaciones, que no haya infracciones pero hay que tener en cuenta que los costes de la Seguridad Social son elevados y además los trabajadores no los perciben. Pero sabiendo los riesgos que hay, es inasumible que no se cursen las altas porque te juegas la viabilidad de la propia empresa si, por ejemplo, tienen un accidente laboral. Nosotros como colegio enviamos circulares para que se den de alta, hacemos campañas entre nuestros clientes porque no compensa a nadie el que no se haga así. Tampoco creo, porque no hay que buscar los tres pies al gato, que esta campaña especial tenga un afán recaudador porque se avisa con anterioridad y se pone así en salvaguarda al sector. ≡